
Правила работы Магазина Малых Закупок

ONLCMARKET

Оглавление

Понятия и сокращения, используемые в Правилах	4
1. Общие положения	8
2. Использование электронных документов	10
3. Регистрация в Системе	11
4. Права и обязанности сторон	12
5. Первичное заполнение профиля Организации	14
6. Управление офертами Пользователем Организации	15
7. Требования к Организации при проведении и участии в Закупке	15
8. Формирование открытой Закупки с запросом оферт	16
9. Участие в Открытой Закупке с запросом оферт	17
10. Итоги Открытой Закупки с запросом оферт	17
11. Формирование простой закупки из корзины	18
12. Участие в простой закупке из корзины	18
13. Итоги простой закупки из корзины	18
14. Формирование закрытой переторжки из корзины	19
15. Участие в закрытой переторжке из корзины	19
16. Итоги закрытой переторжки из корзины	19
17. Формирование исследование из корзины	20
18. Участие в исследовании из корзины	20
19. Итоги исследования из корзины	21
20. Требования, предъявляемые к программно-аппаратному комплексу пользователей Системы	21

Понятия и сокращения, используемые в Правилах

Магазин Малых Закупок ONLCMARKET	https://onlcmarket.ru/ . Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для размещения и поиска товаров/ работ/ услуг, автоматизирующий совместную работу Клиентов по проведению процедур реализации и закупок (далее - Система/ Магазин/ММЗ).
Организация/ Клиент	юридическое лицо РФ, аккредитованное иностранное юридическое лицо (филиал/ представительство), индивидуальный предприниматель РФ, зарегистрированные и допущенные к работе в Системе в установленном порядке настоящими Правилами.
Оператор	ООО «МХ 1» (ИНН 1655080792, ОГРН 1041621001696), являющееся владельцем Системы и обеспечивающее ее функционирование. Авторизованный Пользователь Системы, который обладает правами для работы в административном разделе Системы.
Заказчик	любой Клиент Системы, целью которого является приобретение товаров (работ, услуг), осуществляющий Закупки в Системе.
Поставщик	любой Клиент Системы, целью которого является реализация товаров (работ, услуг), размещающий оферты и участвующий в Закупках, опубликованных в Системе.
Пользователь	любой Пользователь Системы, с любым набором ролей и привилегий, в том числе неавторизованный Пользователь (гость/ посетитель).
Заблокированный пользователь	пользователь, имеющий учетную запись в Системе, но не имеющий доступа к закрытой части Системы (ЛК и иному функционалу, доступному, при наличии привилегий). Заблокированный пользователь не имеет возможности авторизоваться в Системе.
Роль пользователя	совокупность привилегий, сгруппированных по определенному принципу для выполнения конкретных пользовательских функций в Системе
Привилегия	право пользователя на доступ к определенным объектам и (или) функционалу системы (набору функционала)
Закупка товара (работ, услуг), далее – Закупка	последовательность действий Заказчика в электронной форме в соответствии с установленными им требованиями и настоящими Правилами, в результате которых осуществляется выбор Победителя (ей) или формируется перечень Поставщиков для последующего проведения Закупки.
Позиция закупки (Лот)	товар (работа, услуга), являющийся потребностью Заказчика, для удовлетворения которой осуществляется Закупка в соответствии с настоящими Правилами.
Оферта	предложение Поставщика одному или нескольким Заказчикам о поставке товаров (работ, услуг), которое достаточно определено и выражает его намерение считать себя заключившим договор с Заказчиком, которым будет принято (акцептовано) предложение (ст. 435 ГК РФ). Оферта в Системе может быть безотзывной и отзывной. Оферта является отзывной за исключением случаев, описанных в Правилах и/или самой Системе.

<p>Безотзывная оферта</p>	<p>оферта, подразумевающая заключение договора Поставщиком на обозначенных в ней условиях без возможности отмены ранее сделанного предложения в Закупке, т.е. отзыва оферты. Оферта становится безотзывной при любом из следующих обстоятельств:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поставщик подтвердил наличие товара (работы, услуги) и актуальность оферты по запросу на подтверждение (по приглашению участвовать в Закупке); 2) Поставщик направил оферту на участие в Закупке, и срок этапа «Прием оферт» в Закупке истек. До истечения срока приёма оферт в Закупке, поданную оферту можно отозвать. <p>Оферта, поданная или подтверждённая Поставщиком в Закупке, является действительной только для Заказчика такой Закупки. Безотзывной оферта считается таковой вплоть до истечения срока, указанного в Системе. По истечению указанного срока оферта более не является безотзывной. В случае отмены Закупки оферта отзывается. Оферта Поставщика, которого не выбрали Победителем по соответствующей позиции (лоту), отзывается.</p>
<p>Отзывная оферта</p>	<p>оферта, которая может быть отозвана Поставщиком, при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отзыве оферты на участие в открытой закупке до окончания срока этапа «Прием оферт»; - отказе участвовать в Закупках из корзины по приглашенным офертам.
<p>Открытая Закупка с запросом оферт (далее – Открытая Закупка)</p>	<p>закупка, формируемая Заказчиком из реестра «Мои закупки»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закупка предполагает одну и более позиции предмета закупки; - участвовать в закупке могут все активные организации с действующей лицензией, зарегистрированные в Магазине; - в ходе Закупки на этапах «Приём оферт» и «Переторжка» наименования Участников процедуры скрыты (в т.ч. для Заказчика); - по результатам завершения этапа "Приема оферт" для процедуры предусмотрен опциональный этап переторжки; - по результатам проведения процедуры в итоговом протоколе по каждой позиции Закупки может быть определен только один Победитель (выбрана только одна оферта); - Заказчик вправе завершить Закупку без выбора Победителя (ей) по любому количеству Позиций Закупки. <p>В итоговом протоколе для любого авторизованного Пользователя отображаются детали всех участвовавших оферт, в т.ч. наименования Поставщиков, а также детали оферт победителей.</p>
<p>Закупка из корзины простая</p>	<p>закупка, формируемая Заказчиком из корзины, на условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в закупке могут все активные Клиенты с действующей лицензией, зарегистрированные в Магазине, чьи оферты выбраны Заказчиком; - выбор оферт в разделе «Оферты» предполагает согласие Заказчика с обозначенными в оферте условиями и осуществление закупки без проведения переторжки при условии подтверждения Поставщиком наличия требуемого товара (работы, услуги), на этапе "Подтверждение оферт"; - в ходе закупки на этапе "Подтверждение оферт" оферты участников-конкурентов скрыты для участников-

	<p>поставщиков. Заказчик видит все oferty закупки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по завершению этапа "Подтверждение ofert" происходит автоматическое формирование итогового протокола, переторжка не предусмотрена; - в итоговом протоколе для Заказчика и Поставщика отображаются детали всех выбранных Заказчиком ofert с указанием Поставщиков
<p>Закрытая переторжка из корзины</p>	<p>закупка, формируемая Заказчиком из корзины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закупка предполагает наличие только одного предмета закупки (Лота); - участвовать в закупке могут все активные организации с действующей лицензией, зарегистрированные в Магазине, чьи oferty выбраны Заказчиком; - для проведения закупки необходимо минимум два Поставщика; - на этапах "Переторжка" и "Рассмотрение и выбор" наименования Поставщиков скрыты для других поставщиков-участников. Заказчик видит наименования поставщиков на всех этапах закупки; - по результатам завершения этапа "Переторжка" предусмотрен этап "Рассмотрение и выбор"; - по результатам проведения Закупки в случае выбора Заказчиком Победителя на этапе «Рассмотрение и выбор» в итоговом протоколе указывается его наименование; - в итоговом протоколе для Заказчика и Поставщиков отображаются детали всех участвовавших ofert (наименования Поставщиков, Победителя при выборе такового).
<p>Исследование из корзины</p>	<p>закупка, формируемая Заказчиком из корзины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в закупке могут все активные организации с действующей лицензией, зарегистрированные в Магазине, чьи oferty выбраны Заказчиком в форме создания закупки; - для проведения закупки необходимо минимум две oferty; - выбор ofert в протоколе выбора предполагает согласие Заказчика с обозначенными в офerte условиями и осуществление закупки без проведения Переторжки при условии подтверждения Поставщиком наличия требуемого товара/ работы/ услуги, условий офerte; - в ходе закупки на этапе "Подтверждение ofert" oferty Поставщиков скрыты для них. Заказчик видит все oferty в закупке; - по завершению этапа "Подтверждение ofert" предусмотрено автоматическое формирование итогового протокола. Этап переторжки не предусмотрен; - в итоговом протоколе: <ul style="list-style-type: none"> - для Заказчика и Поставщика отображаются детали всех участвовавших ofert, в т.ч. наименование Поставщиков; - для Заказчика выводится дополнительный блок «Прочие рассмотренные oferty», который содержит

	список ofert, вошедших в протокол выбора (1-ый этап формирования закупки), но не выбранных им для дальнейшего участия в закупке.
Победитель	поставщик, чья oferta выбрана (акцептована) Заказчиком и/или указана в итоговом протоколе. Такой Поставщик признается Заказчиком Победителем, т.е. Поставщиком чья oferta в большей степени соответствует требованиям и условиям Заказчика.
Открытая часть Системы (Сайт)	часть Системы, доступная всем посетителям сайта Магазина, по адресу в сети Интернет https://onlcmarket.ru без регистрации в Системе.
Закрытая часть Системы	часть Системы, позволяющая авторизованному Пользователю получать информацию и выполнять действия в соответствии с его уровнем доступа.
Личный кабинет (ЛК)	элемент Закрытой части Системы, автоматизированное рабочее место Пользователя.
Простая электронная подпись (простая ЭП)	реквизит электронного документа/ комбинация логина и пароля и т.п., подтверждающий факт подписания электронного документа определенным лицом (Пользователем), полученный в результате присвоения Пользователю персонального логина и пароля, позволяющего идентифицировать Пользователя.
Усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП)	электронная подпись, имеющая квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи, соответствующий требованиям Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи" и иными принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, и созданный аккредитованным удостоверяющим центром либо федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере использования электронной подписи.
Функциональная кнопка / Кнопка	функциональный элемент системы, при нажатии на который левой клавишей мыши ожидается выполнение какого-либо действия
ОКПД2	общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности

1. Общие положения

1.1. Правила работы в Магазине Малых Закупок ONLCMARKET (далее – Правила):

- регулируют вопросы, связанные с порядком размещения и поиска информации о товарах (работах, услугах) в Магазине;
- регламентируют условия работы Клиентов в Системе и регулируют отношения, возникающие между ними;
- составляют неотъемлемую часть Системы;
- разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 июля 2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции», другими нормативно-правовыми актами;
- содержат условия договора присоединения в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.2. Правила размещены в форме электронного документа по адресу: <https://onlcmarket.ru/i/rules.pdf> Руководство пользователя для Магазина, опубликованные на сайте Магазина по адресу: <https://onlcmarket.ru/i/manual.pdf> являются неотъемлемой частью настоящих Правил. Все иные документы Оператора основаны на настоящих Правилах и не противоречат им. В случае возникновения противоречий, предпочтение отдается положениям настоящих Правил.

1.3. Внесение изменений (дополнений) в Правила, включая приложения к ним, производится Оператором в одностороннем порядке.

1.4. Информирование о внесении изменений (дополнений) в Правила осуществляется Оператором путем обязательного опубликования уведомления на сайте Системы по адресу <https://onlcmarket.ru/>.

Изменения (дополнения) в Правила вносит Оператор путем создания новой редакции и его размещения в Системе в открытом доступе с указанием даты вступления в силу новой редакции.

1.5. Все приложения, изменения и дополнения к Правилам являются их неотъемлемой частью.

1.6. Все изменения (дополнения), вносимые Оператором в Правила и не связанные с изменением законодательства Российской Федерации, вступают в силу и становятся обязательными со дня, следующего за днем публикации на сайте Магазина.

Пользователь (Клиент) считается признавшим юридическую обязательность новой редакции Правил, если после даты вступления в силу новой редакции продолжает пользоваться Системой, услугами Оператора, в соответствии с условиями новой редакции Правил.

1.7. Все изменения (дополнения), вносимые Оператором в Правила в связи с изменением законодательства Российской Федерации вступают в силу одновременно с ними.

1.8. Любые изменения (дополнения) в Правила с момента вступления в силу, равно распространяются на всех Пользователей Организаций, присоединившихся к Правилам, в том числе присоединившихся к Правилам ранее даты вступления изменений (дополнений) в силу.

1.9. Настоящие Правила являются публичной офертой, которую Организации, пользователи акцептуют посредством заполнения анкеты и прохождения процедуры регистрации в Магазине, что влечет полное согласие со всеми положениями настоящих Правил и порождает обязанности их исполнения. Согласие с настоящими Правилами является полным принятием их условий, включая приложения в редакции, действующей на момент регистрации в Магазине.

Стороны, присоединившиеся к настоящим Правилам, принимают дальнейшие изменения (дополнения), вносимые в Правила, в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.10. Пользователь (Клиент) считается присоединившимся к Правилам с момента перехода к соответствующему пункту процедуры регистрации, где подтверждает, что обладает дееспособностью и правоспособностью, осознает суть совершаемых действий, не находится под влиянием заблуждения, действует законно и добросовестно в своих интересах либо в интересах своего доверителя на основании надлежащим образом оформленной доверенности,

а также подтверждает наличие всех документов, требуемых законодательством и обычаями делового оборота для участия в процедура (Закупках), проводимых при помощи Системы.

Факт присоединения к Правилам при регистрации означает полное принятие Пользователем (Клиентом) условий Правил и приложений к нему в действующей на момент регистрации Пользователя (Клиента) редакции.

1.11. Исключительные права на Программы для ЭВМ (Систему) и содержащаяся в них информация принадлежат исключительно Оператору.

1.12. Законные основания обладания необходимыми правами на программные и технические средства Оператора, обеспечивающие функционирование Системы, закреплены в Свидетельстве о государственной регистрации программы для ЭВМ «ONLINECONTRACT. Модуль: Электронный Магазин Малых Закупок» № 2021667242 от 09.11.2021г.

1.13. Поиск и привлечение (приглашение) Поставщиков для участия в Закупках, в том числе переторжках и/или иных этапах Закупок, размещаемых в Магазине, Заказчик осуществляет самостоятельно.

1.14. В момент проведения Закупки в Системе, если иное не указано в настоящих Правилах и/или самой Системе, какие-либо переговоры, направленные на сговор между Организациями, не допускаются. В случае нарушения данного положения результаты соответствующих Закупок могут быть признаны недействительными, в том числе по решению суда.

1.15. Присоединение к настоящим Правилам рассматривается Сторонами как поручение оператора обработки персональных данных другому лицу, предусмотренное частью 3 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». При этом Организация (Пользователь) поручает Оператору осуществление следующих действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор через заполнение пользователем Организации веб-форм Системы (в том числе открытой части), загрузки скан-копий документов, содержащих персональные данные, запись, систематизацию, накопление, хранение на сервере Оператора, уточнение (обновление, изменение) после внесения изменений пользователем Организации, извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) по телекоммуникационным каналам связи в контролирующие органы по сдаче отчетности, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных - исключительно с целью выполнения обязательств, предусмотренных настоящими Правилами и/или договором, заключенным между Сторонами.

Оператор осуществляет обработку персональных данных, полученных от Организации (Пользователя) через систему электронного документооборота, ответа на вопросы, заявки, письма, адресованные Оператору посредством официальной переписки, по электронной почте, либо телефонной связи.

Организация (Пользователь) подтверждает наличие согласия третьих лиц, информация о которых размещается в Системе, на обработку, передачу (доступ) передачу (доступ) по телекоммуникационным каналам связи, предоставление Клиентам (Пользователям) Системы и ее открытой части их персональных данных и предоставляет право Оператору на осуществление любых действий в отношении персональных данных третьих лиц в Системе, которые необходимы для достижения вышеуказанных целей.

1.16. Присоединяясь к настоящим Правилам, пользователем Организации дает согласие на проверку сведений о себе во внешних информационных системах и использование Оператором Магазина в презентационных материалах и на страницах сайта Системы в сети Интернет в информационных целях графическое изображение товарного знака Организации, ее фирменное наименование без передачи Оператору исключительных и иных прав на товарный знак и фирменное наименование Организации. Организация выражает свое согласие на размещение Оператором Магазина в соответствии с настоящим пунктом графического изображения товарного знака Организации и указание его фирменного наименования.

1.17. Присоединяясь к настоящим Правилам Организация (Пользователь) соглашается получать в личный кабинет и/или указанные при регистрации адреса электронной почты, включая, но не ограничиваясь, электронные сообщения, уведомляющие его о технических

работах, иные системные уведомления, информацию новостного и маркетингового характера, первичные учетные документы, акты сверки взаимных расчетов и иные документы.

1.18. Настоящие Правила составлены на русском языке. В случае использования Организацией (пользователем Организации) программных средств, в том числе встроенных в сайт открытой части Системы, и осуществляющих перевод текста Правил на иностранный(-е) языки, в случае выявления расхождений, противоречий и пр. между текстом настоящих Правил и переведенным текстом на иностранном языке, приоритет отдаётся тексту на русском языке.

1.19. Право Российской Федерации применяется к отношениям Сторон по данным Правилам. Стороны недвусмысленно исключают всякую другую юрисдикцию.

1.20. Стороны не имеют права разглашать информацию, относящуюся к сведениям конфиденциального характера в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.21. Наименование Закупки (процедуры) является условным. Заказчик самостоятельно определяет, какой из способов (процедур), имеющихся на ЭТП, наиболее соответствует его способу Закупки согласно документам, регулирующим закупочную деятельность (деятельность по продаже) Заказчика, а также имеет возможность выбора необходимых настроек закупочной процедуры в целях объявления и проведения в соответствии с порядком, установленным указанными документами.

1.22. Оператор не осуществляет проверку сведений (информации), товаров/ работ/ услуг, размещённых в Системе Организацией (Пользователем) на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Ответственность за размещение недостоверных сведений (информации) и/или противоречащих действующему законодательству несет исключительно

1.23. Оператор собирает и анализирует данные по Поставщикам, Заказчикам с целью создать безопасные условия использования функционала для всех пользователей Системы. Примеры данных, которые Оператор может собирать и анализировать: IP адреса, используемые для подключения компьютера пользователя к Системе; логин; адрес электронной почты; имя учетной записи; информация по компьютеру и соединению, такая как тип и версия браузера; используемые операционная система и платформа; история покупок; полная история посещенных URL-адресов при переходе на Сайт, с него или посредством него (включая дату и время); файлы «cookie»; список товаров/ работ/ услуг, которые Пользователь искал или информацию о которых он просматривал; история покупок и номера телефонов, с которых Пользователь звонил Оператору. Используя Систему для покупки и продажи товаров (работ, услуг), Пользователи соглашаются на использование своих данных в указанных выше целях.

2. Использование электронных документов

2.1. Время создания, получения и отправки всех электронных документов в Системе фиксируется по времени сервера, на котором она функционирует. Сервер функционирует по московскому времени

2.2. Рабочими часами в тексте настоящих Правил считаются временной промежуток рабочего дня Оператора с 8.30 до 17.30 по Московскому времени, если иное не указано в Системе и настоящих Правилах.

2.3. При обмене электронными документами, за исключением обмена документами в рамках заключения Договора с Оператором в системе используется простая ЭП. Простая ЭП считается принадлежащей Клиенту, Пользователю которой присвоен логин (персональный идентификатор) и пароль, используемые для формирования простой ЭП.

2.4. Документы, которые не могут быть представлены в электронном виде, передаются Оператору иными способами.

2.5. Подписание документов и сведений в форме электронных документов ЭП Организации означает, что такие документы и сведения подписаны от имени Организации, подписаны уполномоченным лицом, а также означает подлинность и достоверность таких документов и сведений.

Электронный документ, подписанный электронной подписью, либо иным аналогом собственноручной подписи, имеет равную юридическую силу с документом на бумажном носителе, и влечет аналогичные правовые последствия.

2.6. Риск неправомерного подписания электронного документа ЭП Организации несет Организация.

2.7. Клиент признает и одобряет сделки, совершенные в результате обмена электронными документами, подписанными ЭП Клиента, и принимает на себя все права и обязанности по таким сделкам.

2.8. Средствами Системы не осуществляется проверка содержания файлов, загруженных пользователями Организации, в том числе на предмет соответствия информации, содержащейся в таких файлах, сведениям, указанным пользователями Организации при заполнении электронных форм документов, представленных в Магазине, или данным, полученным в результате вычислений, выполненных средствами Системы в соответствии с алгоритмом работы программного обеспечения.

2.9. Любое действие, совершенное из Личного кабинета Пользователем с использованием данных его учетной записи, считается действием, совершенным Организацией или уполномоченным им лицом и устанавливает обязанности и ответственность для Организации в отношении таких действий, включая ответственность за нарушение настоящих Правил, требований законодательства Российской Федерации.

2.10. Организация (Пользователь) обязан немедленно изменить данные пользователя, если у него есть причины подозревать, что эти данные были раскрыты или могут быть использованы не уполномоченными им третьими лицами.

2.11. Организация несет ответственность за достоверность и актуальность документов и информации, содержащихся в его Личном кабинете.

2.12. Оператор не может гарантировать, что Организация (Пользователь), действительно является тем, кем представляется, а также что информация об Организации (пользователе), представленная в Магазине, соответствует действительности. Организация обязуется самостоятельно осуществлять проверку потенциальных контрагентов, используя для этого все законные способы, и соблюдать осмотрительность и осторожность при осуществлении выбора Поставщика

2.13. Договоры по результатам Закупок, проведенных в Магазине, Организациями без использования УКЭП, могут быть заключены в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3. Регистрация в Системе

3.1. Для получения доступа к Системе, Пользователь (Организация) должен пройти процедуру Регистрации, приняв условия Правил Магазина и заполнив анкету, расположенную на сайте Магазина по адресу <https://onlcmarket.ru/>, указав при этом свои учетные данные, в том числе email (персональный идентификатор). После перехода по ссылке для подтверждения регистрации и установки пароля Пользователь получает доступ к Системе.

3.2. Пользователь отвечает за достоверность информации о наличии у него полномочий по регистрации в Системе Клиента и осуществление в его интересах действий в рамках Закупок на Магазине.

3.3. В случае выявления Оператором в регистрационной анкете недостоверной информации он вправе отправить пользователю дополнительный запрос на её уточнение и/или заблокировать данного Пользователя (Организацию).

3.4. С момента прохождения регистрации пользователи присоединяются к Правилам, с полным принятием их условий и всех приложений. Регистрация в Системе выражает согласие Организации с исполнением и прекращением обязательств, возникших в связи с деятельностью в Системе, согласие с Системой рейтингования Организаций, а также согласие с ответственностью в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

3.5. Оператор вправе запрашивать документы, помимо предусмотренных настоящими Правилами. В случае выявления Оператором в предоставленных Клиентом документах недостоверной информации, Оператор вправе до момента устранения нарушения приостановить доступ Клиента в Систему.

3.6. Оператор имеет право ограничить доступ Пользователя к ресурсам Магазина в случаях, если технические средства пользователя (Организации), с использованием которых осуществляется доступ, преднамеренно или непреднамеренно стали источником несанкционированных действий в отношении ресурсов Магазина (атаки, направленные на отказ в обслуживании Магазина, распространение вредоносного программного обеспечения, нарушение технологии доступа).

3.7. Настоящим Организация подтверждает, что:

- предприняла все необходимые меры для обеспечения соблюдения прав лиц, чьи персональные данные содержатся в документах и сведениях, предоставленных (сообщенных) в соответствии с Правилами в процессе работы в Магазине: уведомил указанных лиц об обработке их персональных данных, о целях и основаниях обработки данных, а также о предполагаемых пользователях данных и получил их согласие на такую обработку; предоставил указанным лицам информацию об Организации как об операторе, осуществляющем обработку их персональных данных;

- обладает правом на передачу персональных данных Оператору в целях обработки таких данных Оператором. Организация возместит Оператору убытки в форме реального ущерба, если будет доказано и установлено судом, что Организация не обладала правом на передачу персональных данных.

3.8. Порядок взаимоотношений между Оператором и Клиентом в рамках настоящих Правил определяется Договором и/или Соглашением с Оператором, если иное не указано в настоящих Правилах.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Оператор обязан:

4.1.1. Оказывать услуги/ предоставлять неисключительные права (доступ) в соответствии с настоящими Правилами и нормами действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.2. Оказывать услуги/ предоставлять неисключительные права (доступ) в сроки, установленные настоящими Правилами.

4.1.3. Обеспечить работоспособность и функционирование Магазина в соответствии с Правилами.

4.1.4. Обеспечить возможность просмотра данных о Закупках, не являющихся конфиденциальными (закрытыми), для незарегистрированных пользователей посредством открытой части Магазина.

4.2. Оператор вправе:

4.2.1 Оказывать Организации дополнительные услуги/ предоставлять неисключительные права (доступ) в соответствии с утвержденными Оператором тарифами (тарифными планами, тарифицируемыми услугами) на их предоставление на дополнительной договорной основе.

4.2.2 Вносить изменения в функционал Магазина, создавать дополнительные сервисы, модули, подсистемы, иным образом улучшать и развивать программное обеспечение.

4.2.3 Удалять без предварительного уведомления Организации информацию о том или ином товаре/работе/ услуге.

4.2.4 Незамедлительно ограничить доступ Организации к ресурсам Магазина в случаях, описанных в настоящих Правилах.

4.2.5 Отказаться от оказания услуг и ограничить или прекратить доступ к Магазину в любое время в одностороннем внесудебном порядке, заблаговременно уведомив об этом Клиента не позднее чем за 1 (Один) рабочий день до предполагаемой даты отказа (прекращения доступа к Магазину).

4.2.6 Размещать в презентационных материалах и в Открытой части Магазина в

информационных целях графическое изображение товарного знака Организации, без передачи Оператору исключительных и иных прав на товарный знак. Присоединяясь к Правилам, Организация выражает свое согласие на размещение Оператором в соответствии с настоящим пунктом графического изображения товарного знака Организации. Направлять Организатору информационные письма с использованием информации, указанной Организацией регистрации. Присоединяясь к Правилам, Организация выражает свое согласие на получение информационных писем от Оператора.

4.2.7 Осуществлять обработку, передачу и хранение персональных данных пользователей Организации, а также иных лиц, законно полученных и предоставленных Организацией, в соответствии с нормами Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.2.8 Проводить восстановительные (регламентные) работы при наступлении внештатных ситуаций: технический сбой, DDos – атака, иные внештатные ситуации. При возникновении таких ситуаций в Магазине Оператор самостоятельно определяет время, дату начала и окончания работ по устранению таких ситуаций, но с обязательным уведомлением пользователей.

4.2.9 В одностороннем порядке изменять стоимость и условия оплаты оказываемых услуг (предоставляемого доступа) в порядке, предусмотренном настоящим Правилами. Стоимость услуг Оператора не изменяется для Пользователей (Клиентов) в течение срока действия оплаченного ими тарифа (доступа) или услуги.

4.2.10 Совершать иные действия, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации и настоящим Правилам.

4.3 Организация обязана:

4.3.1 Исполнять свои обязательства надлежащим образом, добросовестно и разумно, в соответствии с условиями Правил, руководствами и иной документацией.

4.3.2 Обеспечить полноту, соответствие действующему законодательству и достоверность информации (сведений, документов), предоставляемой Оператору, публикуемые в Магазине.

4.3.3 Осуществлять продажу (реализацию) товаров/ работ/ услуг, соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации, не запрещенных и не ограниченных в обороте.

4.3.4 Самостоятельно и своевременно знакомиться со всей информацией, размещаемой в Магазине, а также в уведомлениях, поступающих на адрес электронной почты и/или в Личный кабинет.

4.3.5 В процессе работы в Магазине самостоятельно осуществлять проверку потенциальных Поставщиков, используя для этого все доступные средства и проявлять осмотрительность и осторожность при совершении сделок и выборе Победителя.

4.3.6 Не использовать в Магазине слова, выражения, фото, видео с противоправной, незаконной или нецензурной информацией, не размещать ссылки на внешние ресурсы и хэштеги.

4.3.7 Обеспечить применение ЭП в случае, если применение Электронной подписи обязательно для совершения действий, предусмотренных Правилами.

4.3.8 Хранить информацию о пароле для входа в свой Личный кабинет в недоступном для третьих лиц месте, а также не предоставлять его третьим лицам. При наличии оснований полагать о несанкционированности доступа третьих лиц к Личному кабинету, Организация обязана незамедлительно сообщить об этом Оператору, а также предпринять все зависящие от него меры по изменению (смене) пароля для входа в Личный кабинет.

4.4 Организация (Пользователь) вправе:

4.4.1 Обращаться к Оператору по вопросам эксплуатации Магазина.

4.4.2 Самостоятельно формировать условия по реализации товаров/ работ/ услуг, в частности о цене, реализуемом количестве, скидках, специальных предложениях и прочее.

4.5 Организации (Пользователю) не разрешается:

4.5.1 покупать или продавать товары, нарушающие авторские или патентные права,

права на использование товарных знаков, дизайн или базу данных, иные права на интеллектуальную собственность или прочие имущественные права, принадлежащие Оператору Системы или другим сторонам;

4.5.2 копировать, воспроизводить, изменять части содержимого сайта, создавать производные произведения на их основе, извлекать или использовать их без явного письменного согласия Оператора. Использование методов интеллектуального анализа данных, роботов, любого программного обеспечения и любых других средств для сбора и извлечения любых значительных частей сайта с целью последующего использования является нарушением авторских прав Оператора и прочих Прав на интеллектуальную собственность;

4.5.3 не разрешается имитировать или использовать структуру, или способ представления Системы, его сайта, создавать и / или публиковать собственные базы данных, содержащие значительные части сайта без получения явного письменного согласия от Оператора.

5 Первичное заполнение профиля Организации

5.1. Для работы в Системе Пользователь должен заполнить и отправить на проверку Оператором профиль Организации, расположенный в Личном кабинете, в разделе "Профиль организации".

5.2 При первичном заполнении профиля Организации Пользователь должен прикрепить следующий перечень документов:

5.2.1 Юридическое лицо РФ:

- устав в действующей редакции (все листы, включая последний, с отметкой налоговой инспекции о проведенной регистрации);
- заверенная уполномоченным лицом и скрепленные печатью (при наличии) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (ОГРН)/ лист записи ЕГРЮЛ о регистрации;
- документ о назначении единоличного исполнительного органа юридического лица (генерального директора, директора, президента и др.) – протокол, решение. В случае если в юридическом лице образован совет директоров и по уставу такого юридического лица образование и прекращение полномочий единоличного исполнительного органа отнесены к его компетенции, требуется протокол заседания совета директоров о назначении или, соответственно, о продлении полномочий единоличного исполнительного органа юридического лица и решение или протокол высшего органа управления юридического лица (общего собрания или единственного Участника (акционера) об избрании совета директоров в том составе, который назначал или продлял полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица.

5.2.2 Индивидуальный предприниматель:

- заверенная им копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)/ лист записи ЕГРИП о регистрации;
- заверенная им копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

5.2.3 Аккредитованное иностранное юридическое лицо (филиал/ представительство), являющееся клиентом ЭТП ONLINECONTRACT:

- заверенная копия свидетельства о регистрации и постановке на учет;
- доверенность на уполномоченное лицо;
- выписка из государственного реестра, положение о представительстве (филиале), документ о назначении руководителя представительства (филиала).

5.2.4 Оператор вправе допустить Организацию к работе в Магазине, если предоставлена сканированная копия свидетельства ОГРН/Листа записи о регистрации (заверенная печатью (при наличии) и подписью уполномоченного лица). Данный доступ предоставляется на 30 (тридцать) календарных дней с даты подтверждения регистрации,

если иной срок не указан в Системе, по истечении которого необходимо выполнить требования п. 5.2.

5.3 Пользователь отвечает за достоверность информации о наличии у него полномочий для регистрации в Системе Организации и осуществление в его интересах действий в рамках Закупок в Магазине.

5.4 Оператор осуществляет проверку данных Организации, указанных в регистрационной анкете. В случае подтверждения регистрации Организации информация о подтверждении вносится в базу данных Системы.

5.5 В случае выявления Оператором в регистрационной анкете недостоверной информации, он вправе отправить пользователю дополнительный запрос на её уточнение и/или отказать в допуске Организации для работы в Магазине.

5.6 В случае отказа в допуске и отклонения Организации, Пользователь Организации может внести изменения в профиль Организации и отправить профиль на повторное рассмотрение Оператором.

5.7 Организация при регистрации в Системе обязана обеспечить полноту и достоверность информации, указанной в форме заполнения профиля Организации, предусмотренной в Магазине. Данная информация используется Магазином в неизменном виде при автоматическом формировании документов, образующих документооборот процесса проведения Закупок в соответствии с Правилами.

5.8 Организация должна быть действующей, в отношении нее не должна быть введена процедура банкротства (конкурсное производство) или ликвидации, а данные о нем не должны содержаться в «Реестре недобросовестных Поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестре недобросовестных подрядных организаций».

5.9 После допуска Организации Оператором первый Пользователь Организации, заполнивший профиль Организации, становится Администратором организации.

6 Управление офертами Пользователем Организации

6.1. Для создания и публикации оферты Пользователь Организации заполняет форму оферты.

6.2 Цена оферты за единицу выражена в Российских рублях с учетом всех налогов и сборов (НДС).

6.3 В случае обнаружения Оператором в оферте недостоверной информации Оператор вправе заблокировать оферту. При повторном обнаружении такой оферты Оператор вправе заблокировать Организацию, Пользователь которой опубликовал данную оферту. В случае обнаружения Оператором в оферте информации о продукции, реализация которой запрещена законодательством РФ, Оператор вправе заблокировать Организацию, Пользователь которой опубликовал данную оферту. Перечень видов продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена приведен в Указе Президента Российской Федерации от 22 февраля 1992 года № 179 и иных действующих на момент публикации нормативных актах.

6.4 Оферта может быть отозвана при снятии опубликованной оферты с публикации Поставщиком или при ее перемещении в архив. Если оферта была подана в Закупке, данное действие не отменяет ее участие в ней.

6.5 Опубликованная оферта размещается в реестре опубликованных оферт в Системе.

7. Требования к Организации при проведении и участии в Закупке

7.1. Оператор устанавливает следующие требования:

7.1.1. Соблюдение требований, указанных в разделе 5 настоящих Правил.

7.1.2. Отсутствие информации об Организации в Реестре недобросовестных Поставщиков.

7.1.3. Отсутствие информации о процедуре банкротства (конкурсном производстве),

ликвидации Организации;

7.1.4. Отсутствие информации о возбуждении уголовных дел в отношении сотрудников Организации или членов ее органов управления;

7.1.5. Допуск Организации Оператором Системы для проведения Закупок.

7.2. В случае невыполнения хотя бы одного из положений п. 7.1. Оператор вправе заблокировать Организацию, уведомив Пользователей Организации об этом.

7.3. Оператор вправе приостановить (заблокировать) доступ Организации, работу Пользователя в Системе в следующих случаях:

- по решению суда;
- в случае наличия информации о нём в «Реестре недобросовестных Поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестра недобросовестных подрядных организаций» размещённом по адресу: www.zakupki.gov.ru, fas.gov.ru;
- в случае ее включения в Список недобросовестных Клиентов Оператора;
- если в отношении нее введена процедура банкротства (конкурсное производство), ликвидации;
- в случае возбуждения уголовных дел в отношении сотрудников Организации или членов ее органов управления;
- в случае наличия неоднократных обоснованных жалоб, направленных Оператору в письменной форме о невыполнении принятых обязательств, возникших в результате деятельности в Магазине.
- в случае предоставления недостоверных сведений о предмете Закупки, платежных и иных документах, использование которых нанесло/может нанести какой-либо ущерб Оператору и/или третьим лицам;
- иных случаях, указанных в Системе и/или настоящих Правилах.

7.4. В случае приостановки (блокировки) доступа Организации, работы пользователя в Системе действие настоящих Правил приостанавливается на период данной блокировки в отношении данной Организации (пользователя Организации). Прекращение действия Правил, или их приостановка в отношении конкретной Организации (пользователя Организации), не освобождает данную Организацию (пользователя Организации) от исполнения обязательств, возникших до указанного дня приостановки (блокировки) действия Правил, а также ответственности за их неисполнение (ненадлежащее исполнение).

ОТКРЫТАЯ ЗАКУПКА С ЗАПРОСОМ ОФЕРТ

8. Формирование открытой Закупки с запросом оферт

8.1. Для создания Закупки Заказчик заполняет форму проведения Закупки в Закрытой части Системы.

8.2. Начальная (максимальная) стоимость Закупки не должна превышать 500 000 российских рублей.

8.3. Сумма в Закупке выражена в Российских рублях.

8.4. Сумма в Закупке указана с учетом НДС.

8.5. Заказчик обязан четко и подробно описать предмет и условия Закупки. Устанавливаемые требования к товарам (работам, услугам) должны быть четкими, ясными, понятными, однозначными и полными, с указанием (при наличии) ГОСТа или ТУ, и не противоречить законодательству Российской Федерации.

8.6. Заказчик вправе установить длительность этапа «Приема оферт» от 2 часов с момента публикации Закупки в Системе:

8.7. Заказчик вправе установить длительность этапа рассмотрения и выбора оферт с момента окончания этапа приема оферт: от 24 часов до 720 часов.

8.8. До даты завершения приема оферт Заказчику доступна информация о количестве поданных оферт Участниками по каждой Позии Закупки без наименования Поставщиков

и без информации об offerтах.

8.9. Участнику доступна информация по поданным им offerтам и offerтам других Участников без наименования организаций.

8.10. Заказчик имеет право отказаться от проведения Закупки до окончания приема offerт и отменить Закупку.

9. Участие в Открытой Закупке с запросом offerт

9.1. Для участия в Открытой закупке с запросом offerт Поставщик подает offerту из своего списка опубликованных в Системе offerт в реестре «Мои offerты».

9.2. По каждой позиции Закупки каждый Поставщик может подать одну или несколько offerт, при этом Поставщик не должна совпадать с Заказчиком.

9.3. Подача offerты на участие возможна с момента публикации закупки до окончания этапа приема offerт.

9.4. До завершения этапа приема offerт offerта Закупки является отзывной. Offerта может быть отозвана Поставщиком в любой момент до завершения этапа приема offerт. После завершения этапа offerта на участие становится безотзывной.

9.5. Сумма, указанная в offerте Поставщика Закупки должна быть выражена в Российской валюте;

9.6. Сумма, указанная в offerте Поставщика Закупки должна быть указана с учетом всех налогов (НДС).

9.7. В том случае, если это установлено требованиями законодательства Российской Федерации или требованиями Заказчика, Поставщик должен приложить к Заявке или Предложению в электронном виде следующие документы или их копии:

- документы, подтверждающие обладание Поставщиками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением Контракта Заказчик приобретает такие права;
- иные документы, указанные Заказчиком.

10. Итоги Открытой Закупки с запросом offerт

10.1 Заказчику в течение указанного периода в Системе предоставляется возможность выбора Победителя(-ей). Система автоматически не определяет Победителя. При этом цена offerты за единицу может не являться приоритетным условием для выбора. При наличии в Закупке более одной Позиции Закупки и поданных offerт от нескольких Поставщиков, Заказчик может выбрать offerты от разных Поставщиков, но не более одного Победителя по каждой Позиции Закупки.

10.2. На этапе «Рассмотрение и выбор» Заказчик вправе завершить Закупку без выбора Победителя (-ей) по любому количеству Позиций Закупки.

10.3. На этапе «Рассмотрение и выбор» Заказчик вправе один раз объявить этап «Переторжки».

10.4. Объявляя переторжку, Заказчик вправе выбрать не все позиции и не все поданные offerты в Закупке для участия в переторжке.

10.5. Заказчик вправе установить свою «Лучшую цену» по каждой позиции закупки, от которой будут снижаться Поставщики на этапе «Переторжки».

10.6. Если на этапе «Прием offerт» в Закупке не подана ни одна offerта, Закупка завершается, как несостоявшаяся. В системе указывается формулировка: «Не подано ни одной offerты».

10.7. Если в течение указанного срока этапа «Рассмотрение и выбор» Заказчик не сделал выбор Победителя(ей) и не завершил Закупку без выбора, Закупка завершается, как несостоявшаяся. В Системе указывается формулировка: «Выбор Победителя не произведен в обозначенный срок».

ПРОСТАЯ ЗАКУПКА ИЗ КОРЗИНЫ

11. Формирование простой закупки из корзины

11.1. Для создания Закупки Заказчик добавляет оферты Поставщиков в свою корзину в ЛК, заполняет форму проведения Закупки.

11.2. Начальная (максимальная) стоимость Закупки не должна превышать 500 000 Российских рублей.

11.3. Сумма в Закупке выражена в российских рублях.

11.4. Сумма в Закупке указана с учетом всех налогов (НДС).

11.5. Выбор оферт из реестра опубликованных оферт предполагает, что Заказчик ознакомился с их содержанием, согласен с обозначенными в оферте условиями.

11.6. Заказчик вправе установить длительность этапа подтверждения оферт с момента публикации Закупки: от 2 часов до 720 часов.

11.7. До даты завершения этапа "Подтверждение оферт" Заказчику доступна информация о статусе всех оферт закупки, добавленных Заказчиком в корзину. Возможные статусы оферт: «Ожидает подтверждения», «Запрос подтвержден», «Запрос отклонен».

11.8. Организации, оферты которой были добавлены в закупку доступна информация только по ее офертам.

11.9. Заказчик имеет право отказаться от проведения Закупки до окончания этапа подтверждения оферт и отменить Закупку.

12. Участие в простой закупке из корзины

12.1. Для участия в простой закупке из корзины Организация, чьи оферты были добавлены в закупку (далее – Поставщик), должна подтвердить наличие хотя бы одной оферты.

12.2. Если Поставщик отклонит весь список запрашиваемых оферт для участия в закупке, закупка для Поставщика будет недоступна.

12.3. Если Поставщик не ответил на запрос по участию в закупке до окончания этапа "Подтверждение оферт", закупка для Поставщика будет недоступна

12.4. В том случае, если это установлено требованиями законодательства Российской Федерации или требованиями Заказчика, Заказчик вправе запросить у Поставщика в электронном виде следующие документы или их копии:

- документы, подтверждающие обладание Поставщиками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением Контракта Заказчик приобретает такие права;

- иные документы, указанные Заказчиком.

13. Итоги простой закупки из корзины

13.1. По завершению этапа "Подтверждение оферт" для закупки предусмотрено автоматическое формирование итогового протокола. Этап переторжки не предусмотрен. В случае, если все Поставщики ответят на запрос по участию, итоговый протокол формируется до завершения этапа "Подтверждение оферт".

13.2. Заказчик вправе связаться с Поставщиком, указанным в итоговом протоколе, для дальнейшего сотрудничества.

13.3. Если по завершению этапа «Подтверждение оферт» в Закупке нет ни одной оферты, подтвержденной Поставщиком, Закупка завершается, как несостоявшаяся. Системе указывается формулировка: "Недостаточное количество оферт".

13.4. В итоговом протоколе для Заказчика и Поставщиков закупки отображается информация об организации Заказчика, о параметрах закупки, и об офертах, которые были включены в закупку и их статусах. Возможные статусы оферт: «Поставщик отклонил запрос», «Поставщик подтвердил запрос», «Поставщик не ответил на запрос».

ЗАКРЫТАЯ ПЕРЕТОРЖКА ИЗ КОРЗИНЫ

14. Формирование закрытой переторжки из корзины

14.1. Для создания Закупки Заказчик добавляет оферты в свою корзину в ЛК, заполняет форму проведения Закупки.

14.2. Для создания Закупки необходимо минимум два Поставщика.

14.3. Сумма в Закупке выражена в Российских рублях.

14.4. Сумма в Закупке указана с учетом всех налогов (НДС).

14.5. Выбор оферт из реестра опубликованных оферт в Системе предполагает согласие Заказчика с обозначенными в оферте условиями.

14.6. Заказчик вправе установить длительность этапа «Переторжки» с момента публикации Закупки: от 24 часов до 720 часов.

14.7. Заказчик вправе установить длительность этапа «Рассмотрение и выбор» от 24 часов до 720 часов. На данном этапе Заказчик может выбрать победителя (только одного) или завершить закупку без выбора.

14.8. Заказчик вправе указать минимальный шаг снижения ценового предложения за одно обновление оферты Поставщиком во время этапа «Переторжка».

14.9. Заказчик вправе указать срок продления переторжки (временной интервал с момента изменения лучшей цены Переторжки, в течение которого Переторжка не может быть завершена).

14.10. Во время этапа «Переторжка» Заказчик не видит снижение цен Поставщиков.

14.11. До даты завершения этапа «Переторжка» Заказчику доступна информация о статусе всех оферт закупки, добавленных Заказчиком в корзину. Возможные статусы оферт: «Ожидает подтверждения», «Запрос подтвержден», «Запрос отклонен».

14.12. Заказчик имеет право отменить проведение Закупки в ходе этапа «Переторжка».

15. Участие в закрытой переторжке из корзины

15.1. Для участия в переторжке из корзины Поставщик должен подтвердить наличие хотя бы одной оферты, которая была добавлена Заказчиком в Закупку при ее формировании.

15.2. Если Поставщик отклонит весь список запрашиваемых оферт для участия в закупке, закупка для Поставщика будет недоступна.

15.3. Если Поставщик не ответил на запрос по участию в закупке до окончания этапа «Переторжка», закупка для Поставщика будет недоступна.

15.4. Сумма, указанная в оферте Поставщика Закупки должна быть выражена в Российских рублях.

15.5. Во время этапа «Переторжка» Поставщику доступна информация по его офертам, и по офертам других Поставщиков, которые подтвердили своё участие в закупке.

15.6. В том случае, если это установлено требованиями законодательства Российской Федерации или требованиями Заказчика, Заказчик вправе запросить у Поставщика в электронном виде следующие документы или их копии:

- документы, подтверждающие обладание Поставщиками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением Контракта Заказчик приобретает такие права;

- иные документы, указанные Заказчиком.

16. Итоги закрытой переторжки из корзины

16.1. Заказчику в течение указанного на этапе формирования Закупки периода,

предоставляется возможность выбора Победителя (только одной оферты). Система автоматически не определяет Победителя. При этом цена оферты не является приоритетным условием для выбора.

16.2. На этапе «Рассмотрение и выбор» Заказчик вправе завершить Закупку без выбора Победителя.

16.3. Если на этапе «Переторжка» подтверждена оферта только одного Поставщика, или не подтверждено ни одной оферты, Закупка завершается, как несостоявшаяся. В Системе указывается формулировка: «Недостаточное количество оферт».

16.4. Если в течение указанного срока этапа «Рассмотрение и выбор», Заказчик не выбрал Победителя, и не завершил Закупку без выбора, Закупка завершается, как несостоявшаяся. В Системе указывается формулировка: «Выбор победителя не произведен в обозначенный срок».

16.5. В итоговом протоколе для Заказчика и Поставщиков закупки отображается информация об организации Заказчика, о параметрах закупки, о победителе закупки (если таковой имеется), и об офертах, которые были включены в закупку и их статусах. Возможные статусы оферт: «Поставщик отклонил запрос», «Поставщик подтвердил запрос», «Поставщик не ответил на запрос».

16.6. Заказчик вправе связаться с Поставщиком, указанным в итоговом протоколе, для дальнейшего сотрудничества.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗ КОРЗИНЫ

17. Формирование исследование из корзины

17.1. Для создания Закупки Заказчик добавляет оферты в свою корзину в ЛК, заполняет форму проведения Закупки.

17.2. При создании Закупки Заказчик проводит анализ списка оферт в корзине, и выбирает (проставляет галочки) оферты по которым будет направлен запрос подтверждения для участия в Закупке. Поставщики, оферты которых не были выбраны (по которым не поставили галочку) Заказчиком, в данной закупке участвовать не будут, такие поставщики не увидят закупку. Данные о «не выбранных» офертах будут отображены в итоговом протоколе для Заказчика.

17.3. Для создания Закупки необходимо минимум две оферты.

17.4. Начальная (максимальная) стоимость Закупки не должна превышать 500 000 Российских рублей.

17.5. Сумма в Закупке выражена в Российских рублях.

17.6. Сумма в Закупке указана с учетом всех налогов (НДС).

17.7. Выбор оферт из реестра опубликованных оферт в Системе предполагает согласие Заказчика с обозначенными в оферте условиями.

17.8. Заказчик вправе установить длительность этапа «Подтверждение оферт» с момента публикации Закупки: от 2 часов до 720 часов.

17.9. До даты завершения этапа «Подтверждение оферт» Заказчику доступна информация о статусе оферт Закупки, выбранных (по которым проставлены галочки) Заказчиком для участия. Возможные статусы оферт: «Ожидает подтверждения», «Запрос подтвержден», «Запрос отклонен».

17.10. Заказчик имеет право отказаться от проведения Закупки до окончания этапа подтверждения оферт и отменить Закупку.

18. Участие в исследовании из корзины

18.1. Для участия в закупке Поставщик должен подтвердить наличие хотя бы одной

оферты, которая была добавлена Заказчиком в Закупку при ее формировании.

18.2. Если Поставщик отклонит весь список запрашиваемых оферт для участия в закупке, закупка для Поставщика будет недоступна.

18.3. Если Поставщик не ответил на запрос по участию в закупке до окончания этапа "Подтверждение оферт", закупка для Поставщика будет недоступна.

18.4. Поставщику доступна информация только по его офертам.

18.5. Сумма, указанная в оферте Поставщика Закупки должна быть выражена в Российских рублях.

18.6. В том случае, если это установлено требованиями законодательства Российской Федерации или требованиями Заказчика, Заказчик вправе запросить у Поставщика в электронном виде следующие документы или их копии:

- документы, подтверждающие обладание Поставщиками исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением Контракта Заказчик приобретает такие права;

- иные документы, указанные Заказчиком.

19. Итоги исследования из корзины

19.1. По завершению этапа "Подтверждение оферт" для закупки предусмотрено автоматическое формирование итогового протокола. Этап переторжки не предусмотрен. В итоговом протоколе отображается информация об организации Заказчика, о параметрах закупки, и об офертах, которые были включены в закупку и их статусах. Возможные статусы оферт: «Поставщик отклонил запрос», «Поставщик подтвердил запрос», «Поставщик не ответил на запрос». Если статус оферты = «Поставщик подтвердил запрос», по организации, которой принадлежит данная оферта отображается краткая информация.

19.2. Заказчик вправе связаться с Поставщиком, указанным в итоговом протоколе, для дальнейшего сотрудничества.

19.3. Если на этапе "Подтверждение оферт" нет ни одной оферты с подтвержденным наличием, или подтверждено наличие только по одной оферте, Закупка завершается, как несостоявшаяся. В системе указывается формулировка: "Недостаточное количество оферт".

20. Требования, предъявляемые к программно-аппаратному комплексу пользователей Системы

20.1. Для работы в Системе необходимо выполнение следующих аппаратных и программных требований:

- персональный компьютер с операционной системой Microsoft Windows 7 или более поздней версии, оснащённый ОЗУ в объёме не менее рекомендованного Microsoft для установленной операционной системы;
- разрешение экрана не ниже 1024 x 768 точек;
- доступ в интернет со скоростью не менее 128 кбит/сек;
- Adobe Reader последней (актуальной) версии;
- браузер Google Chrome последней (актуальной) версии с включенной поддержкой файлов Cookies, JavaScript, Flash, разрешение на всплывающие окна, использование браузеров других производителей не рекомендуется;
- Microsoft Office 2013 и более поздние версии;
- персональный электронный почтовый ящик;
- открытый доступ к сайтам зоны *. <https://onlcmarket.ru/> по протоколам HTTP (port 80), HTTPS (port 443, TLS v1.0), отсутствие ограничений на объём скачивания и отправки файлов на сайты зоны *. <https://onlcmarket.ru/>
- отсутствие ограничений на скачивание и загрузку файлов с расширениями doc, xls,

pdf, ppt, txt, zip, jpg, tif на серверы зоны *.<https://onlcmarket.ru/>

- Технические сбои в работе Системы

20.2. Оператор в исключительных случаях имеет право в одностороннем порядке перенести время проведения Закупок, в том числе Переторжек и/или иных этапов Закупок, доступ к которым был прерван в связи с возникновением технических, программных и иных проблем у Оператора, на другое время, которое определяется Оператором с учетом времени устранения указанных проблем. В случае, когда в результате указанных технических проблем, полностью или частично удалена информация или документация, размещенная в конкретных Закупках, Оператор имеет право в одностороннем порядке снять с публикации данные Закупки и вернуть их Заказчикам для повторной публикации с полной информацией.

20.3. В случае возникновения технических, программных и иных проблем у Оператора, он оставляет за собой право на объявление технического перерыва до времени устранения проблем.

20.4. В случае перерыва в предоставлении доступа Организации к Магазину, вызванного техническим сбоем, доступ Организации продлевается на такой срок.